

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

28.10.2019

**RAZEM
DLA KULTURY**

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

Ignorowanie przepisów przez Google to prezent dla konkurencji?

Czy wciąż istnieją równi i równiejsi? Czy można wybiórczo stosować się do demokratycznych przepisów? Najwyraźniej dla Google takie „przestarzałe” obostrzenia jak legislacja są błądzącą przeszkodą, którą koncern swobodnie omija. Jednak bezprawny upór obraca się przeciw koncernowi – wyszukiwarkowi konkurencji mogą urosnąć w siłę dzięki ostentacyjnemu lekceważeniu prawa przez Google.

Gigant z Mountain View twardo obstaje przy tym, że wciąż działający system, w którym redakcyjne artykuły lądują za darmo w serwisach tego sieciowego monopolisty, oferuje mnóstwo korzyści wydawcom. Zdaniem koncernu taka forma umożliwi przekierowywanie ruchu on line na serwisy redakcyjne.

Francja jako pierwsza postanowiła wprowadzić w życie przepisy nowej dyrektywy o prawach autorskich w sieci. Dlatego Google we właśnie tamże ogłosiło, że ani myśli dzielić się z redakcjami zyskami jakie zdobywa dzięki dziennikarskim tekstom. Przypomnijmy, że przegłosowane w marcu tego roku przepisy nakazują wielkim internetowym firmom dzielenie się w większym stopniu z twórcami, których dzieła sieciowe koncerny wykorzystują.

Google poinformowało, wbrew przyjętej przez Parlament Europejski dyrektywie, że nie zamierza płacić europejskim redakcjom za skróty dziennikarskich informacji i opinii, które opublikuje w swoich serwisach. Szantaż brzmi jednoznacznie – albo Google będzie wykorzystywał treści bezpłatnie, albo znikną one z wyszukiwarki, ewentualnie technologiczny monopolista jedynie będzie wyświetlał linki do tekstów i maksymalnie skrócone informacje o ich treści. Według Google to wystarczy, by wymówić się od płacenia. - Nie akceptujemy płatności od osób, które mają zostać uwzględnione w wynikach wyszukiwania. Sprzedajemy reklamy, a nie wyniki wyszukiwania, a każda reklama w Google’u jest wyraźnie oznaczona. Dlatego też nie płacimy wydawcom, gdy ludzie klikają ich linki w wynikach wyszukiwania – napisał Richard Gingras, wiceprezes Google’a.

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

Koncern jednocześnie zapewnia, że każdy z wydawców może z nim indywidualnie negocjować w kwestii płatności za publikowanie dłuższych fragmentów. Lecz takie rozwiązanie przywraca sytuację sprzed uchwalenia dyrektywy. Rząd Francji już zapowiedział konsultacje z pozostałymi europejskimi partnerami w sprawie unikania prawa przez technologicznego monopolistę.

Postawa Google spotkała się z błyskawiczną reakcją europejskich mediów. Dziennikarze w wielu krajów wystosowali list przeciwko cynicznemu ultimatum, które postawił koncern. Całość można przeczytać tutaj:

<http://wyborcza.pl/7,156282,25331281,google-znowu-ponad-prawem-list-otwarty-dziennikarzy.html?disableRedirects=true>

Okazuje się jednak, że niewzruszona postawa sieciowego monopolisty nieoczekiwanie może się obrócić przeciw niemu. Kilka konkurencyjnych wyszukiwarek ogłosiło, że zgodnie z dyrektywą będą umieszczać na swoich łamach artykuły redakcyjne i zobowiązują się za to płacić wydawcom. Np. francuski Qwant, nota bene reklamujący się w kontrze do Google jako „Wyszukiwarka, która szanuje Twoją prywatność”, umówił się z niemieckimi tytułami prasowymi na przekazywanie im 5 % dochodów jakie wygenerują kliknięcia w ich artykuły. Takie wynegocjowane rozwiązanie powoduje, że w przeciwieństwie do wstawianych bez opisów linków do zewnętrznych treści jak ma to zamiar praktykować monopolista, mniejsze wyszukiwarki będą publikować cudze artykuły w atrakcyjniejszej i bardziej klikalnej formie. Tym samym Google straci wobec swoich rynkowych rywali.

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH



RAZEM DLA KULTURY

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ
WWW.RAZEMDLAKULTURY.EU

tel. 503174520

kontakt@razemdlakultury.eu



www.facebook.com/razemdlakultury



www.twitter.com/RazemDlaKultury